

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

L'iscrizione al corso deve essere effettuata **entro il 1 Ottobre 2015**, attraverso il sito dell' Ordine dei Farmacisti della Provincia di Bologna [www.ordfarmbo.it](http://www.ordfarmbo.it)  
Per ulteriori informazioni:

**Ordine dei Farmacisti della Provincia di Bologna**  
Via Giuseppe Garibaldi, 3, 40124 Bologna  
Tel. 051.581225

**N.B. Saranno accettate solo le prime 50 iscrizioni**  
Vi chiediamo di porre particolare attenzione nella compilazione dei recapiti, indispensabili per la conferma dell'avvenuta iscrizione

## SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

**L'ESPERIENZA AL BANCO SUI FARMACI EQUIVALENTI:**  
lezioni apprese e innovazione nei servizi e sulla comunicazione  
Bologna 08 Ottobre 2015

Cognome .....

Nome .....

Indirizzo .....

CAP ..... Città ..... Prov .....

Tel ..... Fax .....

Cell .....

E-mail .....

Cod. Fisc. ....

.....

Nato/a a .....

Il .....  
.....

Albo professionale .....

N. Iscrizione Albo .....  
.....

**Farmacista nella seguente disciplina:**

- Farmacista territoriale**  
 **Farmacista ospedaliero**

Ai sensi della Legge 675/96 e successive modifiche (Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali) vi do' il mio consenso per il trattamento dei dati sopra riportati.

**Esprimo il mio consenso**  **Nego il mio consenso**

Al trattamento dei miei dati personali, anche in relazione ad altre iniziative di carattere scientifico

Data ..... Firma .....

## SEDE

**ORDINE FARMACISTI BOLOGNA**  
Via Garibaldi, 3  
Palazzo Barbazzi—Bologna

## SEGRETERIA e PROVIDER ECM:

**FENIX Srl**  
Via Ugo Foscolo, 25 - 27100 Pavia  
Tel. 0382 1752851 - Fax 0382 1752852  
E-mail [info@fenix-srl.it](mailto:info@fenix-srl.it) - [www.fenix-srl.it](http://www.fenix-srl.it)

**L'esperienza al banco sui  
FARMACI EQUIVALENTI:  
lezioni apprese e innovazione  
nei servizi e sulla comunicazione**



**Bologna, 08 Ottobre 2015**

Con il contributo  
incondizionato di:

**TEVA**

**N.1 IN ITALIA  
E AL MONDO  
NEI FARMACI  
EQUIVALENTI**



## RESPONSABILE SCIENTIFICO E RELATORE

**Prof. Alberto MARTINA**  
*Professore a Contratto*  
*Corso di Laurea in Farmacia*  
*Università degli Studi di Pavia*  
*Insegnamento di Organizzazione*  
*Aziendale e Comunicazione*  
*Modulo di Psicologia e*  
*Tecnica della Comunicazione*



ID ECM 331 - 133754 Nr. Crediti 4

È stata effettuata la richiesta di accreditamento per num. 50 partecipanti appartenenti alle seguenti figure professionali:  
**FARMACISTA:** Farmacista Territoriale e Farmacista Ospedaliero

**OBIETTIVO FORMATIVO NAZIONALE**

**LA COMUNICAZIONE EFFICACE INTERNA, ESTERNA, CON PAZIENTE. LA PRIVACY ED IL CONSENSO INFORMATO**



# PROGRAMMA

## 08 Ottobre 2015

- 19,40 – 19,50** Premessa - Introduzione  
Razionale ed obiettivi del corso
- 19,50 – 20,10** Review dei punti salienti scientifici e normativi sui Farmaci Equivalenti
- 20,10 – 20,30** La Gestione dello SWITCH
- 20,30 – 20,50** Il possibile conflitto Medico-Farmacista: come evitarlo e come condurre la relazione col paziente
- 20,50 – 21,10** Come gestire le TIPOLOGIE DIFFICILI di PAZIENTI
- 21,10 – 21,30** Come comunicare un FARMACO EQUIVALENTE nella fase attuale
- 21,30 – 21,50** Come spiegare il nuovo concetto di MARCHIO, comprensivo del “MARCHIO della FAMIGLIA” degli EQUIVALENTI
- 21,50 – 22,10** Come comunicare e migliorare il tema della COMPLIANCE e della RISPOSTA TERAPEUTICA
- 22,10 – 22,30** Come IMPOSTARE i SERVIZI relativi alle PATOLOGIE
- 22,30 – 22,50** Come attuare il CROSS-COUNSELLING
- 22,50 – 23,10** Come modulare l'ITER COMUNICATIVO
- 23,10 – 23,40** Discussione con quesiti proposti dai partecipanti
- 23,40 – 23,55** Conclusioni  
Verifica ECM e chiusura lavori

## RAZIONALE SCIENTIFICO

Dall'introduzione dei Farmaci Equivalenti in Italia ad oggi si è fatta molta esperienza, soprattutto al banco della Farmacia.

Se all'inizio la tematica fondamentale era rappresentata dal cosiddetto “SWITCH” e dalla “RESISTENZA al CAMBIAMENTO” da parte dei Pazienti in generale e di alcune tipologie in particolare (soggetti politrattati, soggetti anziani, madri di bambini in età prescolare e/o pediatrica, donne in gravidanza, soggetti allergici o intolleranti), oggi lo “SPETTRO” dell'ESPERIENZA in FARMACIA si è notevolmente ampliata, passando da una “posizione difensiva” ad una “propositiva”.

Molte sono state le lezioni apprese, da come gestire l'ansia ed il timore del paziente a come motivare lo switch, da come spiegare il nuovo concetto di “MARCHIO”, da puntiforme a contenitore, a come rispondere ai quesiti di efficacia e tollerabilità, da come motivare la qualità e l'innovazione a come utilizzare lo switch per migliorare e favorire la COMPLIANCE terapeutica nel paziente.

Non da ultimo, l'impiego di un principio attivo noto permette di introdurre una serie di servizi di POST-COMPLIANCE, sia in chiave PREVENTIVA delle complicanze secondarie che in ottica del monitoraggio di efficacia.

La trasformazione anche comunicativa da ESPERIENZA del FARMACO ad ESPERIENZA DI SALUTE, rappresenta l'innovazione principale, da trasformare in GESTIONE e COMUNICAZIONE diretta al BANCO.

Per quanto sopra esposto, l'aggiornamento su questo settore rappresenta una opportunità di crescita professionale sia come background di competenze scientifiche sia come competenze relazionali.

Lo scopo del corso è di migliorare gli aspetti comunicazionali tra farmacista e cittadino dando al professionista i mezzi per essere in grado di incidere sul successo terapeutico; inoltre di promuovere l'adesione al trattamento e l'ottimizzazione delle risorse disponibili in linea con la richiesta di qualità e di salute del cittadino.